



ALGÉRIE

Fiche Pays

Données générales

Superficie	2 381 741 km ²
Littoral	1 622 km
Capital	Alger
Monnaie	Dinar Algérien (DZD)
Langue	Arabe (officielle) Tamazight (officielle) Français (langue véhiculaire)
Population	42,2 millions e (1 janvier 2018)
État	République
Chef d'État	Abdelaziz Bouteflika

Données économiques (2018)

PIB	178,3 Mds USD
PIB par habitant	4 187, 2 USD
Taux de croissance	2,3 %
Taux d'inflation	4,3 %
Dette publique (% du PIB)	36%
Solde budgétaire (% PIB)	-5,3 %
Taux de chômage (en septembre 2018)	11,7 %
Taux de change (au 12 mars 2019)	EUR/DZD = 134,7 DZD USD/DZD = 119,4 DZD

Situation économique

Si les hydrocarbures constituent depuis longtemps la pierre angulaire de l'économie algérienne, ces dernières années ont été marquées par une intensification des initiatives de diversification ainsi que l'adoption de mesures destinées à améliorer le climat des affaires.

En juillet 2016, le gouvernement algérien a annoncé un nouveau modèle de croissance économique dont l'objectif est de générer des recettes fiscales supplémentaires grâce à davantage d'investissements dans les secteurs à forte valeur ajoutée, tels que le **secteur agro-industriel**, les **énergies renouvelables**, les **services** ainsi que **l'économie numérique** et **l'économie de la connaissance**.

Actuellement, l'industrie contribue à 6% du PIB algérien et emploie 11,7% de la population active. Les principales activités du secteur manufacturier sont la préparation industrielle des aliments, le textile, les produits chimiques, les métaux et les matériaux de construction. Traditionnellement, l'Algérie importe les produits pharmaceutiques dont elle a besoin. Depuis quelques années, ces importations diminuent tandis que la production locale augmente fortement, pour atteindre un taux de couverture actuel de plus de 60%. Le **secteur des hydrocarbures** représente la majorité des recettes budgétaires et **93% des recettes d'exportation**, le secteur représente ainsi 19,1% du PIB.

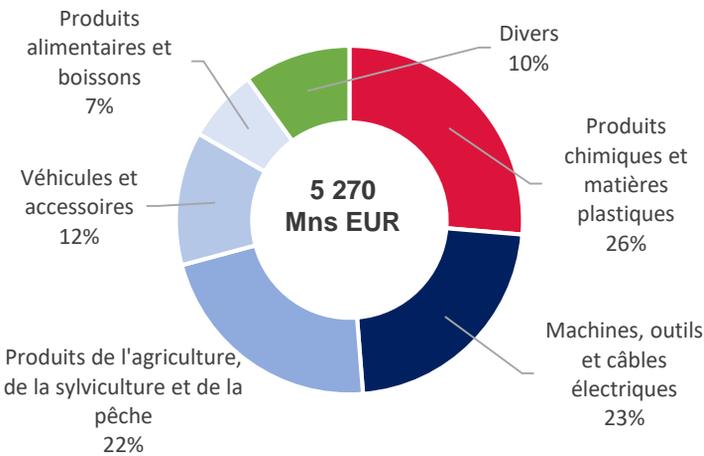
L'agriculture contribue à environ 12,3% du PIB et emploie 10,9% de la population active. Les principales cultures sont le blé, l'orge, l'avoine, les agrumes, la viticulture, les olives, le tabac et les dattes. Le secteur des services contribue à 44,1% du PIB et emploie 59,1% de personnes, tandis que le secteur du BTPH prend part de 11,7 % du PIB et emploie 17% de la population active.

Les échanges commerciaux Algérie-France

Il existe entre la France et l'Algérie une réelle dynamique de collaboration, tant du fait de leurs liens historiques qu'en raison de leur proximité géographique et linguistique. On recense plus de 450 implantations françaises en Algérie, sans parler des 6 200 entreprises hexagonales qui y exportent chaque année.

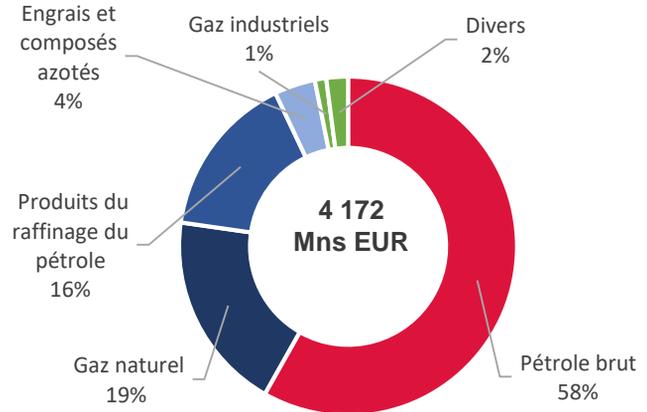
La France représente le **deuxième fournisseur** de l'Algérie durant l'année 2018 avec **10 % des importations**. Pour les pays de l'Union Européenne, la France occupe le premier rang.

Ventilation des importations de l'Algérie en provenance de la France, 2018



La France est le **troisième client** de l'Algérie durant l'année 2018 avec **11% des exportations** algériennes.

Ventilation des exportations de l'Algérie vers la France, 2018



A la fin 2017, le stock d'IDE français était estimé à 2,5 Mds EUR. Il était principalement composé d'investissements dans :

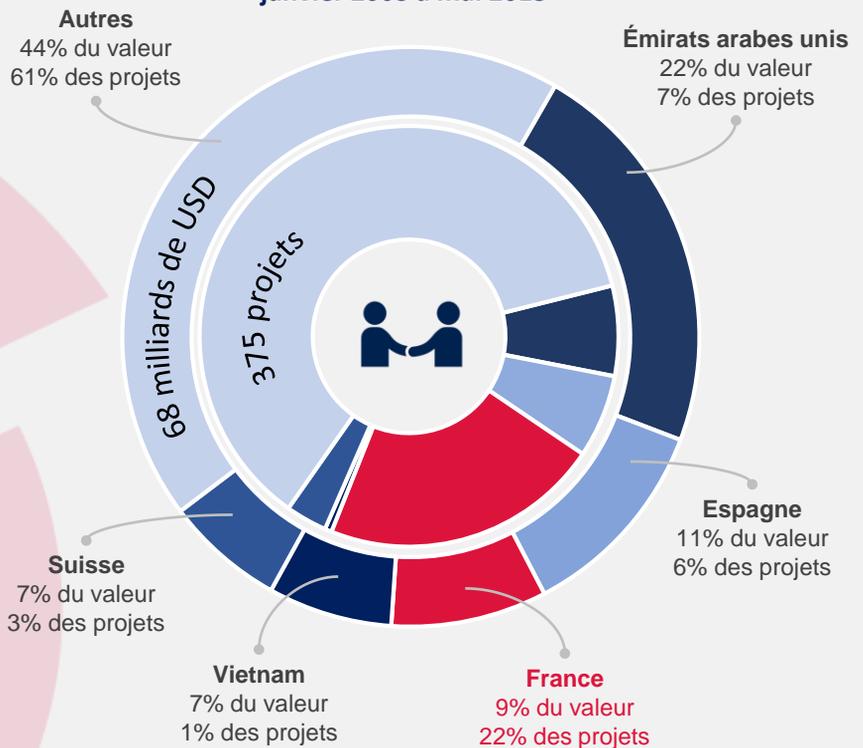
- Les activités financières, hors assurance et caisse de retraites (33%)
- Industries extractives (24%)
- Le secteur automobile (9%)
- L'industrie pharmaceutique (9%)

Au cours de l'exercice 2017, cinq secteurs ont capté la majorité des IDE français à destination de l'Algérie :

- Industries extractives (45%)
- Les activités financières, hors assurance et caisse de retraites (19%)
- Industrie pharmaceutique (5%)
- Cokéfaction et raffinage (4%)
- Industrie automobile (3%)

Les investissements

Analyse des IDE de création en Algérie janvier 2003 à mai 2015



Secteurs d'activité à fort potentiel

Au fur et à mesure que l'Algérie transforme son économie en l'orientant sur la production locale et l'intégration industrielle, nous prévoyons la création de nouvelles possibilités pour des importateurs algériens et des investisseurs étrangers, notamment en ce qui concerne la fourniture des équipements aux industries naissantes et la formation de partenariats durables pour la réalisation des projets implantés en Algérie.

Parmi les secteurs d'activités à fort potentiel en Algérie l'on retrouve :

Automobile

Le marché de l'automobile est le deuxième plus grand en Afrique, connaissant une forte croissance qui devrait se poursuivre jusqu'en 2020 avec l'implantation de plusieurs constructeurs étrangers (Hyundai, Renault, Peugeot...).



Agriculture

Au cours des cinq dernières années, la croissance du secteur agricole a évolué à un rythme annuel de plus de 7% en moyenne. L'Algérie veut porter la superficie des terres irriguées à 2 million d'hectares d'ici 2020.



Chimie

Pas moins de 20 projets intégrés dans le secteur de la pétrochimie seront réalisés d'ici 2024. Ces projets permettront de mettre sur le marché quelque 2,5 millions de tonnes de produits pétrochimiques.



Tourisme

L'Algérie vise près de 24 millions de touristes en 2025. 2 112 nouveaux projets touristiques et hôteliers ont été agréés durant la décennie (2008-2018). Ces projets, totalisant une capacité de 277 699 lits.



Energies renouvelables

L'Algérie vise la mise en service d'une capacité de production d'origine renouvelable de 47 à 51 TWh à l'horizon 2030, dont plus de 9 TWh d'ici 2020. L'UE envisage de financer le programme algérien à hauteur de 10 millions d'euros.



Agro industries

Les industries agroalimentaires représentent au moins 17 000 entreprises et génèrent plus de 140 000 emplois avec une forte croissance depuis 15 ans, notamment dans les filières céréales, lait, eaux et boissons.



NTIC

L'Algérie a importé 536 Mns USD de téléphones mobiles en 2017. De plus en plus, des marques étrangères s'implantent en Algérie (Doogee, LG, Samsung, Wiko,...). Le taux de pénétration de la téléphonie mobile en Algérie était de 109% en 2017.



Santé

Le marché pharmaceutique algérien est le troisième marché africain, en croissance moyenne de plus de 10% par an. En 2018, il existait au total 354 projets d'investissements dans l'industrie pharmaceutique.



Communication

L'arabe littéraire et le tamazight (berbère) sont les langues officielles du pays mais la majorité des Algériens dans les grands centres économiques du pays parlent le *darja* (arabe dialectal). Le français reste la langue étrangère de prédilection. L'utilisation courante du français dans le monde des affaires constitue un atout majeur pour les exportateurs et investisseurs français.

Prospection

Il est recommandé de privilégier la prospection téléphonique suivie par un fax ou par un courrier officiel, au lieu de multiplier les courriers électroniques.

Par ailleurs, en Algérie l'absence d'un site web ou d'une présence sur Internet ne signale pas forcément un manque de sérieux de la part de l'entreprise.

Le réseautage professionnel est d'usage courant et facilite les affaires.

Prise de contact

Lors d'une réunion de prise de contact, il est pratique courant de prendre quelques instants pour établir des relations chaleureuses et cordiales avant de passer à la tâche en question.

Tout comme en France, il est d'usage en Algérie pour un homme d'affaires de présenter une carte de visite. Vous auriez également besoin d'une pièce d'identité pour pouvoir accéder à certains locaux et certaines administrations.

Horaires

La semaine de travail en Algérie s'étend du dimanche au jeudi, avec un repos hebdomadaire du vendredi au samedi. En général, les horaires de travail sont fixés de 8H00 à 12H00 le matin et de 13H00 à 17H00 l'après-midi. Cependant la plupart des administrations ferment à 16H30 et les banques ferment à 15H30.

Les horaires d'ouverture des magasins ne sont pas homogènes.

Conseils pratiques

Les petits commerces, en général, sont ouverts toute la journée et ferment tard le soir.

Pendant le mois du Ramadan, les horaires de bureaux et d'ouverture des magasins sont souvent adaptés aux horaires des repas pris au coucher du soleil. Bien que les horaires exacts changent d'une année à l'autre, les heures ouvrables habituels pendant cette période est de 9H00 à 15H30.

Conditions d'entrée

Il est nécessaire d'avoir un passeport et un visa correspondant en cours de validité. L'obtention du visa se fait auprès d'un consulat d'Algérie avant de voyager. En dehors du visa touristique (pas adapté pour les visites de travail) il est délivré deux types de visa :

- **Le visa d'affaires** délivré aux étrangers titulaires soit d'une lettre d'invitation du partenaire algérien soit d'une lettre d'engagement ou d'un ordre de mission de l'organisme employeur.
- **Le visa de travail** délivré aux étrangers titulaires d'un contrat de travail et d'une autorisation provisoire de travail.

Pour aller plus loin...



CCI ALGÉRO-FRANÇAISE

غرفة التجارة و الصناعة الجزائرية-الفرنسية

Siège social : 38 rue Abou Noues Hydra, Alger

Accueil & Bureaux : Villa Malglaive

01 rue du professeur Vincent, Telemly, Alger

Tél: +213 (0) 23 507 019

Fax: +213 (0) 23 507 032

cciaf@cciaf.org

www.cciaf.org

